



CICLO DI SEMINARI

IL MARKETING NEL METAVERSO

Relatore

Eliano Omar LODESANI

Founder & CEO. di FORMULES

Introducono

Tommaso GUERZONI

Marta GIOVANNETTI

9 OTTOBRE

ORE 11-13 - **REALTÀ E PERCEZIONE** (AULA 0.1)

ORE 14-16 - **METAVERSO E REALTÀ** (AULA 1.5)

23 OTTOBRE

ORE 11-13 - **CHE COS'È IL METAVERSO** (AULA 0.1)

ORE 14-16 - **L'EVOLUZIONE DEL MONDO**

METAVERSICO (AULA 1.5)

6 NOVEMBRE

ORE 11-13 - **GO-TO-METAVEERSE:**

CASI APPLICATIVI

DAL PUNTO DI VISTA STRATEGICO (AULA 0.1)

ORE 14-16 - **PASSEGGIATA NEI METAVERSI.**

ANALISI DELLE CARATTERISTICHE

DELLE PIATTAFORME ESISTENTI (AULA 1.5)

20 NOVEMBRE

ORE 11-13 - **COME SI COSTRUISCE**

UN METAVERSO. FRAMEWORK,

PROGETTAZIONE E ANALISI KPIS (AULA 0.1)

ORE 14-16 - **COME SI COSTRUISCE UN**

METAVERSO. WORKFLOW

E NUOVE FIGURE PROFESSIONALI (AULA 1.5)

4 DICEMBRE

ORE 11-13 - **METACRAFT WORKSHOP:**

CREAZIONE DI UN METAVERSO (AULA 0.1)

ORE 14-16 - **PERCHÉ E COME IL METAVERSO**

CAMBIERÀ IL MONDO (AULA 1.5)

OTTOBRE / DICEMBRE

Sede di piazza Strambi, 1 | MACERATA

Evento nell'ambito del contenitore
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT.
La partecipazione al ciclo di seminari consente alle studentesse e agli studenti dei corsi
L-18 | L-33 | L-41 | LM-16 | LM-77
l'acquisizione di 1 CFU ogni 6 ore di frequenza

