



CICLO DI SEMINARI



Introducono

Marta **GIOVANNETTI** e Tommaso **GUERZONI**

Relatore

Omar Eliano **LODESANI**, *Founder & CEO di FORMULES*

PROGRAMMA

30 settembre | ore 14:00-16:00

→ **Realtà e percezione**

1 ottobre | ore 9:00-11:00

→ **Metaverso e realtà**

14 ottobre | ore 14:00-16:00

→ **Che cos'è il metaverso**

15 ottobre | ore 9:00-11:00

→ **L'evoluzione del mondo metaversico**

28 ottobre | ore 14:00-16:00

→ **Go-to-Metaverse: casi applicativi dal punto di vista strategico**

29 ottobre | ore 9:00-11:00

→ **Passeggiata nei metaversi.**

Analisi delle caratteristiche delle piattaforme esistenti

11 novembre | ore 14:00-16:00

→ **Come si costruisce un metaverso. Framework, progettazione e analisi KPI**

12 novembre | ore 9:00-11:00

→ **Come si costruisce un metaverso. Workflow e nuove figure professionali**

25 novembre | ore 14:00-16:00

→ **Metacraft Workshop: creazione di un metaverso**

26 novembre | ore 9:00-11:00

→ **Perché e come il metaverso cambierà il mondo**

SEDE DI PIAZZA STRAMBRI 1 | MACERATA

Evento nell'ambito del contenitore
MARKETING NEL METaverso.

La partecipazione al ciclo di seminari consente alle studentesse e agli studenti
dei corsi L-18 | L-33 | L-41 | LM-16 | LM-77
l'acquisizione di 1 CFU ogni 6 ore di frequenza

ISCRIVITI QUI

