



SEMINARIO

# KERING'S STRATEGY FOR DIGITAL AND SUSTAINABLE TRANSFORMATION TWIN TRANSITION THROUGH NFTS IN THE LUXURY INDUSTRY

*Introduce*

Elena **CEDROLA** *Direttrice di Dipartimento*

*Interviene*

Stefania **MASÈ**

*Professor of Marketing IPAG Business School*

**20/02/2026**

**ORE 14:00 – 16:00**

**Aula Abside | Sede di piazza Strambi, 1 | MACERATA**

Evento nell'ambito del contenitore

**IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT.**

La partecipazione al ciclo di seminari consente alle studentesse e agli studenti dei corsi  
L-18 | L-33 | L-41 | LM-16 | LM-77

l'acquisizione di 1 CFU ogni 6 ore di frequenza

PER ISCRIZIONI E CFU

